

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КАТАЛОГ ЕЛЕКТИВНИХ ДИСЦИПЛІН  
для освітньо-професійної програми «Менеджмент»  
за спеціальністю 073 «Менеджмент»  
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти**

Католог елективних дисциплін загальної та професійної підготовки кафедри менеджменту (для освітньо-професійної програми «Менеджмент» за спеціальністю 073 «Менеджмент» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти): інформ. видання / уклад. Балабаниць А.В., Кислова Л.А., Горбашевська М.О. – Маріуполь, МДУ, 2019. – 12с.

В інформаційному виданні подано анатований перелік елективних дисциплін, які пропонуються викладачами кафедри менеджменту для включення в освітньо-професійну програму підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.

Призначено для розробників програм, керівників факультетів, кафедр, які забезпечують право здобувачів вищої освіти на вибір індивідуальної траєкторії навчання шляхом вивчення елективних дисциплін.

Рекомендовано кафедрою менеджменту (протокол № 1 від 28 серпня 2019 року)

## ДО УВАГИ КОРИСТУВАЧІВ КАТАЛОГУ

### Каталог елективних дисциплін кафедри менеджменту

- є *систематизованим переліком* елективних дисциплін циклу загальної та професійної підготовки, які кафедра пропонує для освітньо-професійних програм підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти;
- є *свідченням спроможності кафедри* оперативно задовольнити освітні потреби здобувачів вищої освіти для створення індивідуальної освітньої траєкторії навчання; Змістовні модулі дисциплін, форми навчання, методи активізації пізнавальної активності студентів під час проведення аудиторних занять і організації СРС *спрямовані на формування базових та професійних компетентностей* у здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.

Каталог складено з урахуванням діючої освітньо-професійної програми підготовки фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.



## ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ) РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

### *Дисципліни циклу професійної підготовки*

#### **Назва дисципліни: Корпоративні конфлікти та методи їх подолання**

**Мета:** вивчення студентами теоретичних основ конфліктології та оволодіння практичними навичкам аналізу корпоративних конфліктів, формування системи спеціальних знань і навичок протидії протиправному поглинанню та захопленню підприємств, здійсненню профілактики виникнення корпоративних спорів та конфліктів.

**Завдання:** організація свідомого засвоєння магістрами системи знань про виникнення корпоративних конфліктів, методи здійснення протиправних поглинань, методи діяльності сучасних рейдерських груп, особливості організації профілактики рейдерським захопленням, організацію протидії рейдерським захопленням, особливості організації безпеки підприємства при виникненні корпоративних конфліктів, особливості діяльності служби безпеки підприємства при його захопленні або протиправному поглинанні..

#### **Назва дисципліни: Планування діяльності підприємств**

**Мета** вивчення дисципліни: надання студентам ґрунтовних теоретичних знань та практичних навичок з питань планування основних напрямків діяльності підприємства в умовах функціонування ринкових відносин, озброєння майбутніх фахівців сучасною науковою методологією, передбачення економічних наслідків управлінських рішень, та їх обґрунтування на підставі використання принципів і методів планування, з метою забезпечення ефективності господарювання на рівні підприємства як первинної ланки виробництва.

**Завданням** дисципліни є придбання студентами теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для кваліфікованого вирішення практичних задач при плануванні та контролю, а також його подальшого вдосконалення планування на підприємствах яке передбачає опанування форм и методів планування в сучасних умовах.

#### **Назва дисципліни: Проблеми мотивації поведінки та діяльності людини**

**Мета:** ознайомлення студентів із механізмами мотивації, їх становленням під час психічного розвитку в залежності від стадії онтогенезу та стану довкілля.

**Завдання:** ознайомити студентів із розвитком мотивації в контексті розвитку індивіда. визначити основні форми індивідуальної поведінки людей; ознайомити студентів із прийомами аналізу поведінки людей з відокремленням її складових частин і переходом до синтетичних уявлень про психічне відображення. на основі інформації відносно генетичної та соціальної зумовленості поведінки людини підійти до вирішення проблеми мотивації діяльності людей; сформувані основи для подальшого формування практичних навичок професійного аналізу поведінки людей .

#### **Назва дисципліни: Конфліктологія та теорія переговорів**

**Мета:** надання майбутнім фахівцям знань та вмінь визначення причин, функцій, основного змісту, умов виникнення та наслідків перебігу конфліктів, а також засобів їх вирішення й локалізації в сучасному світі і засвоєння методики оцінки конфліктогенної ситуації й принципів комплексної класифікації конфліктів.

**Завдання:** ознайомлення студентів з етимологією та змістом основних понять, категорій та термінів з конфліктології та теорії переговорів; - формування системних знань про основи конфліктології; вироблення навичок дослідження і аналізу документів, які є свідченням виникнення конфлікту; ознайомлення з сучасними концепціями теорії конфліктів в

міжнародних відносинах; опанування методології інформаційно-аналітичної роботи при вивченні сучасних міжнародних конфліктів; аналіз прикладних аспектів конкретних методик та методів обробки інформаційних потоків та підготовки аналітичних матеріалів; виокремлення особливостей міжнародних зовнішньополітичних комунікацій та міжнародних комунікативних технологій; ознайомлення з основними правилами проведення переговорів та основних протокольних складових переговорного процесу; визначення місця та ролі України у системі міжнародних відносин; формування вмінь та навичок студентів аналізувати перебіг переговорного процесу та прийняття рішень при переговорах в екстремальних умовах.

#### Назва дисципліни: **Ціноутворення**

Мета: формування системи знань з теорії і практики ціноутворення на підприємствах різних сфер діяльності.

Завдання: вивчити теоретичні засади ціноутворення; розглянути структуру ціни та зміст її елементів; вивчити методи формування цін в ринковій економіці; набути навички застосування різних методів ринкового ціноутворення.

#### Назва дисципліни: **Страховання**

Мета вивчення курсу: формування системи знань з теорії і практики страхового захисту майнових інтересів підприємств та фізичних осіб на випадок настання ризикових ситуацій; вивчення особливостей організації страхового ринку та страхових компаній.

Завдання курсу: з'ясувати об'єктивну необхідність, сутність і роль страховання; висвітлити організацію і шляхи розвитку страхового ринку та державного регулювання страхової діяльності; розглянути умови особового страхування, страхування майна, страхування відповідальності, перестраховання з позицій вітчизняного та зарубіжного досвіду.

#### Назва дисципліни: **Бренд-менеджмент**

Мета дисципліни полягає в опануванні студентами спеціальних знань та навичок зі створення та управління брендами на міжнародному та національному ринку, у більш глибокому засвоєнні основних напрямів практичного використання брендингу для просування товарів та послуг і посилення конкурентоспроможності організацій. Завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань: надання базових знань щодо сутності бренду, його структури, значення та розуміння основних комунікативних процесів зі створення та управління брендом; розкриття сутності, форм та механізмів формування брендингової комунікації як інтегральної категорії, що дозволяє орієнтуватися у соціологічних та комунікативних вимірах брендингу; визначення головних підходів та особливостей планування і моделювання ідентичності бренду; засвоєння навичок аналітичної, креативної та інноваційної діяльності зі створення та управління брендом.

#### Назва дисципліни: **Інформаційні системи в менеджменті**

Мета викладання дисципліни - формування у майбутніх менеджерів знань і навичок щодо сучасних інформаційних систем і технологій, їх раціонального використання в управлінні підприємством (організацією).

Задачі вивчення дисципліни - вивчення форм та методів організації інформаційних систем, та отримання практичних навичок ефективного використання сучасних інформаційних технологій у процесі здійснення управлінської діяльності в організації.

#### Назва дисципліни: **Основи туризмознавства**

Метою є формування системи знань щодо сутності основних понять та термінів, якими оперує туристична галузь, значення туризму як соціального явища, його основних функцій,

туристичної політики країн світу, роботи міжнародних туристичних організацій, визначення ролі туризму для розвитку економіки України.

Завдання: отримання студентами теоретичних основ та навичок творчого підходу до дослідження сутності категорії туризму й основних понять сфери туризму, дослідження основних понять сфери туризму; ознайомлення із типізацією та класифікацією туризму; формування знань щодо соціопсихологічних аспектів діяльності учасників туристичного бізнесу; вивчення основних туристичних організацій світу та напрямків туристичної політики України.

#### Назва дисципліни: **Організація туризму**

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; нарощування географії подорожей туристичною фірмою; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей, виконання претензійної роботи та ін. Основними завданнями вивчення дисципліни є: вивчення та оволодіння практичними навичками щодо принципів створення та виконання програм перебування туристів; умов виконання туристичних формальностей; організації туристичного обслуговування; організації різних видів подорожей, концепцій обслуговування, різних типів туристів.

#### Назва дисципліни: **Бізнес-планування туристичного підприємства**

Метою викладання дисципліни є формування у студентів економічного мислення та системи спеціальних економічних знань щодо бізнес-планування господарсько-фінансової діяльності туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни є отримання теоретичних та практичних знань щодо особливостей функціонування, організації діяльності, структури та економічного управління туристичним підприємством.

#### Назва дисципліни: **Організація дозвілля в туристичній індустрії**

Мета вивчення курсу: формування знань про організацію дозвілля в туризмі, про життєдіяльність, відносини й організацію людей у сфері вільного часу, про розвиток соціальної активності і творчого потенціалу особистості, організації різноманітних форм дозвілля і відпочинку, створення умов повної самореалізації особистості в сфері дозвілля. Завдання курсу: ознайомлення майбутніх фахівців з такими поняттями як «дозвілля», «вільний час», «сфера дозвілля», «культурно-дозвіллева діяльність»; аналіз соціально-історичних особливостей розвитку сучасної системи культурно-дозвіллевої діяльності; опанування теоретичними основами та методикою організації дозвіллевої діяльності; засвоєння основних технологій організації роботи у сфері дозвілля; ознайомлення із сучасними особливостями організації дозвіллевої діяльності в Україні та за кордоном

#### Назва дисципліни: **Економіка підприємств туристичної індустрії**

Мета: формування у студентів економічного мислення та системи спеціальних економічних знань щодо управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень.

Завдання: отримання теоретичних та практичних знань щодо особливостей функціонування, організації діяльності, структури та економічного управління туристичним підприємством.

### Назва дисципліни: **Менеджмент підприємств туристичної індустрії**

Метою дисципліни є формування у студентів базових знань у галузі управління туристичною діяльністю та навичок їх застосування на практиці.

Завдання: набуття студентами знань із питань організації туризму та ознайомлення зі складовими елементами туристичної індустрії; розуміння основних чинників функціонування й розвитку туристичних організацій; опанування управлінських функцій та ознайомлення з головними проблемами туристичного менеджменту; оволодіння методичним інструментарієм розробки і реалізації завдань менеджменту при формуванні туристичної організації та управлінні її розвитком, виробленні стратегії й плануванні туристичного бізнесу тощо.

### Назва дисципліни: **Конкурентоспроможність підприємств туристичної індустрії**

Мета вивчення курсу: обґрунтування теоретичних положень з підвищення конкурентоспроможності підприємств туристичної індустрії, формування принципів управління конкурентоспроможністю організації туристичної індустрії та практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо досягнення конкурентних переваг підприємствами індустрії гостинності на ринку сфери послуг.

Завдання курсу: засвоєння студентами термінологічного апарату і категорій конкуренції у сфері туризму; вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності на ринку туристичної індустрії; набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів; формування навичок стратегічного планування та вироблення конкурентних стратегій; опанування методики аналізу форм і методів конкуренції в трансформаційний період; вибір оптимальних стратегій українських підприємств туристичної індустрії на вітчизняних та зарубіжних ринках.

### Назва дисципліни: **Соціальний захист і безпека людини**

Мета: формування знань щодо соціального захисту і соціальної безпеки. Особливості соціального захисту протягом життєвого циклу людини. Походження концепцій та основні типи і якості життя. Індекс людського розвитку. Показники людського розвитку в Україні. Програми розвитку ООН. Напрямки здійснення соціального захисту. Соціальне страхування як основа соціального захисту людини. Пенсійне забезпечення як складова система соціального захисту. Проблеми фінансування соціальної сфери. Законодавче забезпечення соціального захисту. Міжнародні відносини України у сфері соціального захисту населення.

### Назва дисципліни: **Економіка регіонів України**

Мета: формування знань щодо теоретичних і практичних засад територіальної організації продуктивних сил України, сучасного стану регіонального розвитку економіки та про територіальну і галузеву структуру господарського комплексу, а також об'єктивну необхідність раціонального використання всіх видів ресурсів і охорони навколишнього середовища.

Завдання: засвоєння теорії регіональної економіки і регіонального розвитку, наукових засад регіональної економічної політики; оволодіння знаннями про територіальну і галузеву структуру господарського комплексу України та її регіонів; об'єктивну необхідність раціонального та ефективного використання природних, науково-виробничих, людських ресурсів регіонів країни; засвоєння принципів раціонального природокористування та охорони навколишнього середовища, понять про екологічний моніторинг, екологічні нормативи і стандарти.

### Назва дисципліни: **Маркетинг-менеджмент територій**

Метою викладання навчальної дисципліни «Маркетинг-менеджмент територій» є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі управління регіональними процесами планування

територіального устрою, розвитку пріоритетних видів діяльності на відповідних ділянках, забезпечення сталого розвитку регіональної інфраструктури що забезпечується ринковими принципами продукто-цільового розвитку.

Завданням дисципліни є оволодіння студентами теоретичними основами маркетингменеджменту територіального розвитку, формуванням стратегій розвитку території на принципах ринкової конкуренції, доцільності та прагматизму.

Назва дисципліни: **Конкурентоспроможність регіону**

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх менеджерів теоретичних знань і практичних навичок для здійснення планування фінансово-господарської діяльності підприємств щодо оцінки рівня конкурентоспроможності в умовах функціонування ринкових відносин.

Завдання курсу: формування теоретичних знань з організаційних основ планування діяльності підприємства, її правового і інформаційного забезпечення, сутності конкуренції та конкурентоспроможності; практичних навичок з планування фінансово-господарської діяльності підприємств, вміння формувати та обґрунтовувати висновки щодо подальшої стратегії розвитку підприємства на основі загальних та специфічних чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності; теоретичних знань з організаційних основ планування діяльності підприємства, її правового і інформаційного забезпечення та загальної концепції управління конкурентоспроможністю регіонів, а також специфічних особливостей управління конкурентоспроможністю регіонів.

### **Вибірковий блок 1**

Назва дисципліни: **Основи готельно-ресторанного бізнесу**

Мета вивчення курсу: обґрунтуванні теоретичних основ організації готельно-ресторанного бізнесу та функціонування підприємств індустрії гостинності, управління підприємствами та формування практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень для ефективного управління функціонуванням підприємствам готельно-ресторанного бізнесу.

Завдання курсу: теоретична і практична підготовка студентів з питань: організаційні основи обслуговування в готельно-ресторанному господарстві; нормативно-правове регулювання обслуговування в готельно-ресторанній індустрії; структура підприємств з надання послуг обслуговування в готельно-ресторанній індустрії; організація процесу обслуговування; норми праці на підприємствах обслуговування в готельно-ресторанному господарстві; світовий досвід організації обслуговування в готельно-ресторанній індустрії.

Назва дисципліни: **Організація готельного господарства**

Мета вивчення курсу: полягає у засвоєнні студентами теоретичних і практичних основ організації функціонування підприємства готельного господарства на ринку, і сприйнятті ними готельного господарства як невід'ємної частини сфери послуг України.

Завдання курсу: теоретична і практична підготовка студентів з наступних питань: особливості організації готельного господарства в Україні та за кордоном; основні фактори, що впливають на розподіл підприємств готельного господарства на типи та категорії; організація технологічної структури підприємств готельного господарства; організація процесу обслуговування на підприємствах готельного господарства; організація обслуговування клієнтів в підприємствах готельного господарства різних типів та категорій; організація допоміжних служб, цехів і обслуговуючих господарств; організація праці в готельному господарстві; організація виробничого процесу в підрозділах підприємства готельного господарства, та його контроль.

Назва дисципліни: **Друга іноземна мова**

Мета: Формування у студентів необхідної комунікативної компетентності у другій іноземній мові у сферах ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, а саме



формування навичок техніки читання, правильної вимови, побудови висловлювань другою мовою; формування словникового запасу, що включає в себе загальноповсякденну лексику другої мови; розвиток вмінь монологічного та діалогічного мовлення, читання, письма та аудіювання.

Завдання: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержання новітньої фахової інформації через іноземні джерела; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної, загальноекономічної та фахової тематики; переклад з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру; реферування та анування суспільно-політичної та загальноекономічної літератури рідною та іноземною мовами.

Назва дисципліни: **Бізнес-планування підприємств готельно-ресторанного бізнесу**

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань спрямованих на пізнання методики планування діяльності організації і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес-планування в галузі ГРБ.

Завдання курсу: вивчення теорії та практики діяльності підприємств ГРБ; розвиток умінь самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти оперативні плани; набуття навичок планування виробничої діяльності підприємства та складання бізнес-плану підприємства.

Назва дисципліни: **Аналіз господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу**

Мета вивчення курсу: розкрити суть та роль економічного аналізу в управлінні підприємствами ГРБ, сформувати систему знань студентів з теоретичних основ економічного аналізу, навчити застосовувати технічні прийоми для вирішення аналітичних задач розвитку підприємств ГРБ.

Завдання курсу: одержання теоретичних знань щодо проведення аналізу господарської діяльності підприємства; формування практичних навичок по виявленню факторів і оцінка їхнього впливу на основні економічні показники роботи підприємства; підготовка інформаційної бази для проведення аналізу господарської діяльності і використання її в прийнятті управлінських рішень; оволодіння методичним апаратом проведення аналізу господарської діяльності з урахуванням досягнень економічної науки.

Назва дисципліни: **Організація, технологія та обслуговування виробництва в готельно-ресторанному бізнесі**

Мета вивчення курсу: формування у студентів навичок організації планування, техніки та технології обслуговування на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.

Завдання курсу орієнтовані на підготовку студентів з наступних питань: організаційні основи обслуговування в готельно-ресторанному господарстві; нормативно-правове регулювання обслуговування в готельно-ресторанній індустрії; структура підприємств з надання послуг обслуговування в готельно-ресторанній індустрії; організація процесу обслуговування; норми праці на підприємствах обслуговування в готельно-ресторанному господарстві; світовий досвід організації обслуговування в готельно-ресторанній індустрії.

Назва дисципліни: **Економіка підприємств готельно-ресторанного бізнесу**

Мета вивчення курсу: формування у студентів економічного мислення і системи спеціальних економічних знань в галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю підприємств готельно-ресторанного господарства, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень.

Завдання курсу: визначення ролі і місця готельно-ресторанного господарства у економічному комплексі та в системі ринкового господарства України; визначення

особливостей фінансово-господарського механізму суб'єктів господарської діяльності підприємств ГРГ; управління ресурсним потенціалом підприємств готельно-ресторанного господарства; управління обсягами діяльності підприємств ГРГ; управління фінансовими результатами підприємств ГРГ; обґрунтування ефективності інвестиційної діяльності підприємств ГРГ; розробка і обґрунтування економічної стратегії підприємств ГРГ.

Назва дисципліни: **Менеджмент підприємств готельно-ресторанного бізнесу**

Мета вивчення курсу: підготовка висококваліфікованих менеджерів, які б могли за рахунок ефективного управління значно підвищити конкурентоспроможність підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Завдання курсу: формування знань, навичок і вмінь у студентів, розвиток здібностей, що дають змогу здійснювати управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність, керуючи організаціями готельно-ресторанного бізнесу.

Назва дисципліни: **Конкурентоспроможність підприємств готельно-ресторанного бізнесу**

Мета вивчення курсу: обґрунтування теоретичних положень з підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, формування принципів управління конкурентоспроможністю організації ГРБ та практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо досягнення конкурентних переваг підприємствами індустрії гостинності на ринку сфери послуг.

Завдання курсу: засвоєння студентами термінологічного апарату і категорій конкуренції у сфері ГРБ; вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності на ринку ГР-послуг; набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів; формування навичок стратегічного планування та вироблення конкурентних стратегій; опанування методики аналізу форм і методів конкуренції в трансформаційний період; вибір оптимальних стратегій українських підприємств ГРБ на вітчизняних та зарубіжних ринках.

## **Вибірковий блок 2**

Назва дисципліни: **Основи підприємництва**

Мета вивчення курсу: формування у студентів систематизованих знань з основ підприємницької діяльності, пов'язаних з послідовним вивченням і засвоєнням основ і правил сучасного бізнесу.

Завдання курсу: вивчення об'єктивних засад та сутність підприємства; одержання знань з питань видів та сфер підприємницької діяльності, організації підприємства; оволодіння необхідними знаннями основ правового забезпечення підприємництва, державної підтримки та сприяння його розвитку, податкової системи.

Назва дисципліни: **Технологічний менеджмент**

Мета: формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок з питань управління технологічним розвитком підприємства, розробки, придбання та впровадження нових технологій.

Завдання: опанування теоретико-методологічними положеннями технологічного менеджменту; формування у студентів практичних навичок щодо аналітичного забезпечення та планування технологічного розвитку підприємств, управління розробкою, придбанням та впровадженням нових технологій в діяльність підприємств.

Назва дисципліни: **Друга іноземна мова**

Мета: формування у студентів необхідної комунікативної компетентності у другій іноземній мові у сферах ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, а саме

формування навичок техніки читання, правильної вимови, побудови висловлювань другою мовою; формування словникового запасу, що включає в себе загальноповсякденну лексику другої мови; розвиток вмінь монологічного та діалогічного мовлення, читання, письма та аудіювання.

Завдання: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержання новітньої фахової інформації через іноземні джерела; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної, загальноекономічної та фахової тематики; переклад з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру; реферування та анотування суспільно-політичної та загальноекономічної літератури рідною та іноземною мовами.

#### Назва дисципліни: **Ризик-менеджмент**

Мета: формування у майбутніх магістрів сучасного рівня знань щодо методології управління ризиком та оволодіння практичним інструментарієм застосування прийомів і методів зниження ризику та створювання умов безпеки в фінансово-господарській діяльності суб'єкту господарювання.

Завдання дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок у майбутніх магістрів відповідно до поставленої мети. В межах вивчення дисципліни здобувач повинен оволодіти наступними компетентностями: - здатність розв'язувати широке коло складних задач і проблем у галузі управління та адміністрування та/або навчання за програмами підготовки магістра з менеджменту; - здатність використовувати в професійній діяльності спеціалізовані концептуальні знання у галузі управління та адміністрування на рівні новітніх досягнень.

#### Назва дисципліни: **Аналіз господарської діяльності підприємства**

Мета вивчення курсу: розкрити суть та роль економічного аналізу в управлінні підприємствами, сформувати систему знань студентів з теоретичних основ економічного аналізу, навчити застосовувати технічні прийоми для вирішення аналітичних задач розвитку підприємств.

Завдання курсу: одержання теоретичних знань щодо проведення аналізу господарської діяльності підприємства; формування практичних навичок по виявленню факторів і оцінка їхнього впливу на основні економічні показники роботи підприємства; підготовка інформаційної бази для проведення аналізу господарської діяльності і використання її в прийнятті управлінських рішень; оволодіння методичним апаратом проведення аналізу господарської діяльності з урахуванням досягнень економічної науки.

#### Назва дисципліни: **Оподаткування підприємства**

Мета: розгляд теоретичних та практичних питань, пов'язаних з оподаткуванням суб'єктів господарювання, надання студентам знань з основ оподаткування.

Основними завданнями є ознайомлення студентів з основними принципами, методами та методологією оподаткування підприємств в Україні. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні: знати: зміст та сутність податкової системи, елементи податкової системи; основні засади податкової політики держави в сучасних умовах; види податків; порядок оподаткування за окремими видами податків; вміти: використовувати Податковий Кодекс України з метою розрахунку розмірів податків та визначення порядку нарахування, сплати та звітності по окремим видам податків; розраховувати розмір окремих податків; скласти податкову звітність за окремими видами податків.

**Назва дисципліни: Теорія управлінських рішень**

**Мета:** формування системи фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок у галузі ідентифікації проблем прийняття рішень.

**Завдання:** опанування методів і систем підтримки прийняття рішень в управлінні; вивчення основних засад теорії прийняття рішень, орієнтованих на застосування сучасних наукових методів, моделей та засобів інформаційних технологій; набуття вмінь створення, використання й адаптації систем підтримки прийняття рішень.

**Назва дисципліни: Маркетинг-менеджмент підприємства**

**Мета:** полягає у формуванні сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту та маркетингу, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, прийняття адекватних управлінських рішень; просування товарів на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати сутність і методологічні основи менеджменту та маркетингу в організації, принципи управління виробництвом та збутом, вміти застосовувати інструменти управління для підвищення ефективності роботи підприємства. Для цього у процесі вивчення курсу треба опанувати його теоретичними засадами, виявити та вивчити практичні особливості щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства та підвищення його прибутковості.

**Назва дисципліни: Конкурентоспроможність підприємства**

**Мета вивчення курсу:** формування у майбутніх менеджерів теоретичних знань і практичних навичок для здійснення планування фінансово-господарської діяльності підприємств щодо оцінки рівня конкурентоспроможності в умовах функціонування ринкових відносин.

**Завдання курсу:** формування теоретичних знань з організаційних основ планування діяльності підприємства, її правового і інформаційного забезпечення, сутності конкуренції та конкурентоспроможності; практичних навичок з планування фінансово-господарської діяльності підприємств, вміння формувати та обґрунтовувати висновки щодо подальшої стратегії розвитку підприємства на основі загальних та специфічних чинників, що визначають рівень конкурентоспроможності; теоретичних знань з організаційних основ планування діяльності підприємства, її правового і інформаційного забезпечення та загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства, а також специфічних особливостей управління конкурентоспроможністю організацій різних типів.